






MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
 <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p>	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	16.500	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	6.200	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	4.000	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	10.500	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	13.500	kom.
	Unutrašnja kolor strana	9.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	7.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	21.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	28.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	25.000	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	33.000	kom.
		OSTALE USLUGE	RSD/kom.
 <p>Markica (znak i logo firme)</p>  <p>Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p>	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	13.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	4.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	28.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	7.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. (12 x 10 cm) povodom priredbe	225.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	190.000	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	145.000	kom.
	<p>* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.</p>		

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/kom.	NARUČENO
Kolor strana	11.200	kom.
Polovina kolor strane	7.800	kom.
Trećina kolor strane	6.000	kom.
Četvrtina kolor strane	4.500	kom.
Poslednja kolor strana	22.500	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	5.600	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	4.480	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	8.960	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	6.700	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda	
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda	
SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)		
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.		

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	28.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	17.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	23.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	22.500	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	45.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	12.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	61.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	15.000	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	12.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	95.000	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					

www.facebook.com/novosadkisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	19.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	19.000	kom.

www.facebook.com/novosadkisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	30.000	kom.

LinkedIn

LinkedIn	RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	5.000	kom.

www.youtube.com/user/Novosadkisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	19.000	kom.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	560/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	20.000/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	5.000/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	30.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	10.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	4.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	17.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	9.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	6.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	9.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	11.000/emisija	emisija	CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	700/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m ² /kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m ² /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	7.000	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	5.000	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	5.000	m ²	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom	11.200	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD/kom.	NARUČENO	LED EKRAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/dan	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	168.000	kom.	Emitovanje znaka i logotipa	13.500	dan
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	17.000	kom.	PO POSEBNIM PONUDAMA		
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	25.000	kom.	Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Pečat _____ Potpis _____

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum: