

2 - 6 / 10 / 2024

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Vladimir Jović - telefon: 021/483-07-03; 063/505-164

E. pošta: vladimir.jovic@sajam.net

Svetlana Plemić - telefon: 021/483-04-01; 063/608-072

E. pošta: svetlana.plemic@sajam.net

Milorad Pobor - telefon: 021/483-03-58; 064/12-17-088

E. pošta: milorad.pobor@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA

Telefon: 021/483-07-72

E. pošta: tehnik@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE

Telefon: 021/483-11-25

E. pošta: marketing@sajam.net

PARKING

Telefon: 021/483-01-13

E. pošta: parking@sajam.net

KONGRESNI CENTAR

Telefon: 021/483-07-77

E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA

Telefon: 021/483-02-07; 062/536-173

E. pošta: dragan.canadzic@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

| | | |
|--|---------------------|--|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA | MESTO, ULICA I BROJ | |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. | |
| PIB (obavezno upisati) | MATIČNI BROJ | |
| E. POŠTA | www. | ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 31. jul 2024. |

| USLUGE | CENE/RSD | NARUČENO |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA | Do 150 m ² | 3.400/m ² m ² |
| | Od 150 m ² | 3.000/m ² m ² |
| ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA BEZ IZRADE ŠTANDA | 1.500/m ² | m ² |
| IZRADA ŠTANDA | Do 99 m ² | 2.160/m ² m ² |
| | Od 100 do 250 m ² | 1.920/m ² m ² |
| PRIKLJUČCI | Priključak vode | 11.200/kom. kom. |
| | Priključak struje do 15 kW | 6.000/kom. kom. |
| | Priključak struje više od 15 kW | 7.200/kom. kom. |
| KORIŠĆENJE DODATNE OPREME | Mini-kuhinja sa priključkom vode | 21.600/kom. kom. |
| | Sudopera | 5.400/kom. kom. |
| | Bojler | 5.400/kom. kom. |
| | Frižider | 9.000/kom. kom. |
| OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET | Izlagač | 18.400/kom. kom. |
| | Suizlagač | 14.400/kom. kom. |
| | Indirektni izlagač | 9.900/kom. kom. |

| USLUGE | CENE/RSD | NARUČENO |
|--|--|------------------|
| OCENJIVANJE KVALITETA | Oprema za lov i ribolov | 10.000/kom. kom. |
| | Dizajn eksponata | 10.000/kom. kom. |
| | Izlagači na Sajmu lova i ribolova stižu pravo na popust od 20% na ocenjivanje kvaliteta i dizajn eksponata. | |
| ULAZNICE | Za odrasle | 450/kom. kom. |
| | Kolektivne (15 i više ljudi) | 400/kom. kom. |
| | Stalne | 1.300/kom. kom. |
| PARKING | Zakup numerisanog parking mesta | 3.000/kom. kom. |
| USLUGE KONGRESNOG CENTRA Datum _____ Vreme _____ | Sala do 50 mesta | 15.000/čas čas |
| | Sala do 100 mesta | 21.000/čas čas |
| | Sala do 200 mesta | 32.000/čas čas |
| | Velika sala (350 mesta) | 42.000/čas čas |

POPUSTI ZA AVANSNE UPLATE

(NE ODNOSI SE NA ULAZNICE, PARKING,

SALE I OCENJIVANJE KVALITETA):.....Do 10. avgusta 2024.....5%

PRIPADAJUĆI PARKING

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12 m ² - 49 m ² | 1 | 150 m ² - 199 m ² | 4 |
| 50 m ² - 99 m ² | 2 | 200 m ² - 249 m ² | 5 |
| 100 m ² - 149 m ² | 3 | Od 250 m ² | 6 |

NAPOMENA: · CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

· POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM
PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.

· PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

| | |
|--|-------------------------|
| POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM | Hala _____ |
| Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m ² | Otvoreni prostor _____ |
| Novi Sad, _____ | Pečat _____ |
| datum | Potpis Novosadski sajam |

| | |
|-------------------|-------------------------------|
| POPUNJAVA UČESNIK | _____ |
| _____ | Ime i prezime ovlašćenog lica |
| Pečat | _____ |
| _____ | Potpis |

ODELJENJE ZA PRODAJU IZLOŽBENOG PROSTORA

Vladimir Jović - telefon: 021/483-07-03; 063/505-164

E. pošta: vladimir.jovic@sajam.net

Svetlana Plemić - telefon: 021/483-04-01; 063/608-072

E. pošta: svetlana.plemic@sajam.net

Milorad Pobor - telefon: 021/483-03-58; 064/12-17-088

E. pošta: milorad.pobor@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

| | |
|--|---------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB (obavezno upisati) | MATIČNI BROJ |
| E. POŠTA | WWW. |

| INTERNET | RSD/kom. | NARUČENO |
|---|----------|----------|
| Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma | 7.500 | kom. |
| Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma | 11.000 | kom. |
| Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma | 16.000 | kom. |
| Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma | 24.000 | kom. |
| Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma | 25.000 | kom. |

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje. Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

- NAPOMENA:
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.






| | |
|----------------------------|-------------------------|
| POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM | |
| Novi Sad, _____ | Pečat _____ |
| datum | Potpis Novosadski sajam |

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| POPUNJAVA UČESNIK | |
| Pečat _____ | Ime i prezime ovlašćenog lica _____ |
| | Potpis _____ |

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

| | |
|---|---------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB (obavezno upisati) | MATIČNI BROJ |
| E. POŠTA | WWW. |

| ŠTAMPANI MATERIJAL | | | |
|---|---|---------------|----------|
| | KATALOG | RSD/kom. | NARUČENO |
|  <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p> | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm) | 16.500 | kom. |
| | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm) | 6.200 | kom. |
| | Markica na tlocrtu (2 x 2 cm) | 4.000 | kom. |
| | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu | 10.500 | kom. |
| | Pregradni karton - jedna kolor strana | 13.500 | kom. |
| | Unutrašnja kolor strana | 9.000 | kom. |
| | Unutrašnja crno-bela strana | 7.000 | kom. |
| | Prva unutrašnja strana, kolor | 21.000 | kom. |
| | Druga strana korica, kolor | 28.000 | kom. |
| | Treća strana korica, kolor | 25.000 | kom. |
| | Četvrta strana korica, kolor | 33.000 | kom. |
| | | OSTALE USLUGE | RSD/kom. |
|  <p>Markica (znak i logo firme)</p>  <p>Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p> | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * | 13.500 | kom. |
| | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) * | 4.000 | kom. |
| | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** | 28.000 | kom. |
| | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) ** | 7.000 | kom. |
| | Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. (12 x 10 cm) povodom priredbe | 225.000 | kom. |
| | Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce | 190.000 | kom. |
| | Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor | 145.000 | kom. |
| | <p>* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.</p> | | |

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA IZDANJA

| SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE | RSD/kom. | NARUČENO |
|---|-----------------|-----------------|
| Kolor strana | 11.200 | kom. |
| Polovina kolor strane | 7.800 | kom. |
| Trećina kolor strane | 6.000 | kom. |
| Četvrtina kolor strane | 4.500 | kom. |
| Poslednja kolor strana | 22.500 | kom. |
| Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm) | 5.600 | kom. |
| Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm) | 4.480 | kom. |
| Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm) | 8.960 | kom. |
| Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm) | 6.700 | kom. |
| Insertacija reklamnog materijala za izlagače | ponuda | |
| Insertacija reklamnog materijala za neizlagače | ponuda | |
| SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) | | |
| DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. | | |

www.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI | RSD/kom. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| Na prvoj stranici sajta - mesečno * | | | Na stranici priredbe - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 28.000 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 17.000 | kom. |
| Veličine 180 x 150 piksela | 23.000 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 22.500 | kom. |
| Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno * | | | Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 45.000 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 12.000 | kom. |
| Veličine 250 x 250 piksela | 61.000 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 15.000 | kom. |
| Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno * | | | Profil - mesečno * | | |
| Veličine 250 x 250 piksela | 12.000 | kom. | Reklamna strana za sponzora | 95.000 | kom. |
| * Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme | | | | | |

www.facebook.com/novosadkisajam

| Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata | 19.000 | kom. |

www.instagram.com/novosadski_sajam

| Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata | 19.000 | kom. |

www.facebook.com/novosadkisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

| Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno | RSD/KOM. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija) | 30.000 | kom. |

LinkedIn

| LinkedIn | RSD/KOM. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje | 5.000 | kom. |

www.youtube.com/user/Novosadkisajam

| Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija | 19.000 | kom. |

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA | RSD | NARUČENO | PRODUKCIJA | RSD | NARUČENO |
|--|----------------|----------|--|--------------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD) | 560/sekunda | sekundi | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta) | 20.000/kom. | kom. |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi) | 5.000/kom. | kom. | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom | 30.000/kom. | kom. |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut) | 10.000/minut | minuta | | | |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje) | 4.500/kom. | kom. | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta) | 17.000/kom. | kom. |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 9.000/kom. | kom. | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut) | 10.000/minut | minuta |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 6.000/kom. | kom. | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut) | 9.000/minut | minuta |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji) | 11.000/emisija | emisija | CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža | 700/kom. | kom. |



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA | RSD/m ² /kom. | NARUČENO | U KRUGU SAJMA I U HALAMA | RSD/m ² /kom. | NARUČENO |
|---|--------------------------|----------------|--|--------------------------|----------------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) | 7.000 | m ² | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m | 5.000 | m ² |
| Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa | 5.000 | m ² | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom | 11.200 | kom. |
| ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM | RSD/kom. | NARUČENO | LED EKRAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA | RSD/dan | NARUČENO |
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš) | 168.000 | kom. | Emitovanje znaka i logotipa | 13.500 | dan |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m | 17.000 | kom. | PO POSEBNIM PONUDAMA | | |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana | 25.000 | kom. | Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou | | |

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Pečat _____ Potpis _____

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

| | |
|--|-------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika | Sedište (mesto, ulica i broj) |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka: | |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru: | |
| Matični broj: | |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka | |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj) | |
| JMBG | Broj i mesto izdavanja lične karte: |

II PODACI O OGLAŠIVAČU

| | |
|--|--------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika | Sedište(mesto, ulica i broj): |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja: | |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru: | |
| Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt: | |
| Matični broj: | |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja: | |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj): | |
| JMBG: | Broj lične karte i mesto izdavanja : |

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

| | |
|---|--|
| Tekst: | |
| Trajanje/dimenzije | |
| Način oglašavanja | |
| Autor: | |
| Teksta | |
| Muzike | |
| Fotografije | |
| Ilustracije | |
| Dizajna | |
| Reditelj: | |
| Snimatelj slike: | |
| Snimatelj zvuka: | |
| Izvođač: | |
| Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava: | |

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obaveznisu da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Ukoliko podnosilac prijave za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 30 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da otkáže nastup u roku od 30 do 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.

U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanjí prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam pisanim putem obavestava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostorana drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

Izagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 60.000,00 dinara sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će podnosiocu prijave dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Podnosilac prijave je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Podnosilac prijave je dužan da dostavi i kopiju važećeg depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Podnosilac prijave koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unosenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije podnosiocu prijave će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Podnosilac prijave je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, podnosilac prijave je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru podnosioca prijave.

Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma (www.sajam.net).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 1.650,00 dinara/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 490,00 dinara/m²
- Stolica Vizi - 600,00 dinara/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 1.200,00 dinara/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKE ŠTANDE

| NAZIV | KOLIČINA | do 25 m ² | 26 - 50 m ² | 51 - 100 m ² | > 100 m ² |
|---------------------------|--|----------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| KANCELARIJA | KOM. | 1 | 2 | 2 | 4 |
| OSTAVA | KOM. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| STO | KOM. | 1 | 2 | 4 | 5 |
| STOLICA | KOM. | 4 | 8 | 16 | 18 |
| KUHINJSKA POLICA - NISKA | KOM. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| KUHINJSKA POLICA - VISOKA | KOM. | 0 | 1 | 1 | 3 |
| PODNA OBLOGA | PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ² | | | | |

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oplepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe. Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu podnosioca prijave.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosioc prijave može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 450,00 dinara/m² (bez PDV-a) u hali i 290,00 dinara/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko podnosilac prijave angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Regstarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Izlagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednosti zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

INDIREKтни IZLAGAČI - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
 - zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada
 - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad
- broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
 - za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
- broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 23. septembra 2024. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja. Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Izlagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (ogläse na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaze, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANI HPRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

DEKLARACIJAZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektoru od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

9. OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I DIZAJNA EKSPONATA

Komisija za ocenjivanje kvaliteta i dizajna eksponata radiće prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda na Međunarodnom sajmu lova i ribolova“ Novosadskog sajma i „Pravilniku za ocenu dobrog dizajna“ Novosadskog sajma.

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta i dizajna eksponata učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta i dizajna eksponata biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta i dizajna eksponata.

Svako pravno lice - potpisnik ove prijave - ugovora, koje nije izvršilo uplatu ugovorenih usluga po profakturi pre početka rada komisije za ocenjivanje kvaliteta, obavezno je da dostavi registrovanu sopstvenu blanko menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica, kao važeći instrument obezbeđenja plaćanja (prilog: kopija važećeg depo kartona, kopija Rešenja u upisu u APR i kopija OP obrasca) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.